

## AL VIA “RISE – ROME INSIGHTS STYLE EXPERIENCE”

*Dal 12 al 14 febbraio 2026, alta ospitalità, incontri B2B ed esperienze premium per celebrare Roma come destinazione internazionale del luxury travel*

**Roma, 3 febbraio 2026** – Roma torna al centro del panorama internazionale del luxury travel con la seconda edizione di “RISE – Rome Insights Style Experience”, in programma **dal 12 al 14 febbraio 2026**. L’evento è stato presentato oggi a Palazzo Ripetta alla presenza di **Alessandro Onorato, Assessore ai Grandi Eventi, Sport e Turismo di Roma Capitale**, e dei principali player e stakeholder del sistema turistico della città.

RISE è un evento della **Fondazione per l’Attrazione Roma & Partners**, organizzato da **Convention Bureau Roma e Lazio** e promosso dall’**Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale**, con l’obiettivo di rafforzare il posizionamento di Roma come destinazione di riferimento nel luxury travel internazionale. In questa prospettiva, il progetto nasce per intercettare una domanda internazionale sempre più evoluta, attenta alla qualità dell’offerta e al valore identitario delle destinazioni.

*«RISE è stata una scommessa vinta, con numeri impressionanti fin dall’edizione zero dell’anno scorso. Con noi, per la prima volta, il tessuto imprenditoriale della città ha capito che, facendo sistema e investendo sulla città i benefici sono di tutti. Per troppi anni a Roma il turismo è stato gestito in modo casuale. Noi invece abbiamo adottato un approccio scientifico con una costante attività di comunicazione e marketing. Organizzare RISE rientra in questa strategia, per rafforzare il posizionamento di Roma come meta per il turismo di lusso. Non è un caso che veniamo da un triennio da record. Nel 2025 con 52,9 milioni di presenze abbiamo battuto il record storico del 2024, l’occupazione cresce del 5,5% all’anno da un triennio, gli investimenti in città sono tantissimi con 27 alberghi 5 stelle e 79 4 stelle aperti dal 2021 e l’indotto economico del turismo, stimato dal Sole 24 ore nel 2024, è pari a 13,3 miliardi di euro»,* ha dichiarato l’Assessore **Alessandro Onorato**.

In un contesto cittadino in forte accelerazione sul fronte dell’offerta di lusso, **con investimenti internazionali nel segmento luxury e ultra-luxury per oltre un miliardo di euro e l’ingresso di grandi gruppi alberghieri globali**, RISE integra il lavoro di istituzioni e imprese, visione strategica ed esecutiva, offrendo uno spazio strutturato di networking esperienziale per favorire relazioni commerciali, partnership strategiche e condivisione di best practice.

RISE è la piattaforma B2B internazionale che mette in relazione operatori qualificati, giornalisti e content creator con le eccellenze di Roma e del Lazio. L’evento combina momenti distintivi – **Ice Breaker Registration (Hotel de La Ville, a Rocco Forte Hotel)**, **Grand Opening Reception (Sala della Protomoteca in Campidoglio e Terrazza Caffarelli)**, **Insight Meetings (The St. Regis Rome e Rome Cavalieri Waldorf Astoria)**, **Style Experiences** e l’evento serale conclusivo, **Italian Passion - The Closing Night (L’Opificio Italicamp)** – con nuove prospettive che ampliano e diversificano l’esperienza della destinazione, restituendo una lettura autentica e contemporanea di Roma e del Lazio.

I post tour su località alle porte di Roma, tra cui **Bracciano** e **Cerveteri**, oltre a **Firenze**, **Napoli** e il territorio **irpino**, estendono il racconto dell'Italia come sistema di destinazioni d'eccellenza, connesse e complementari, capaci di dialogare con i mercati chiave attraverso un linguaggio distintivo e contemporaneo.

Dopo una prima edizione di successo nel 2025, che ha visto la partecipazione di circa 60 top buyer, decine di giornalisti e content creator provenienti da tutto il mondo, nonché oltre 50 operatori e stakeholder della destinazione in qualità di exhibitor, partner e sponsor, **RISE 2026 amplia la propria dimensione internazionale: l'Europa conferma il ruolo di mercato principale, il Nord America mantiene una posizione centrale, mentre Middle East, LATAM e Far East rafforzano la propria presenza, in linea con le attuali dinamiche globali. Questa distribuzione conferma RISE come piattaforma capace di intercettare mercati ad alto potenziale e di interpretare con precisione l'evoluzione del turismo di lusso.**

A supporto della seconda edizione di RISE, **ENIT SpA** e **Zetema** partecipano in qualità di *Partner Istituzionali*, **Trenitalia** in qualità di *Official Green Carrier*, **UniCredit** in qualità di *Main Sponsor*, **Aeroporti di Roma** e **ITA Airways** in qualità di *Supporting Partner*, e **AIM Group International** come *Destination Partner*.

*«Come DMO di Roma Capitale, abbiamo la responsabilità di trasformare l'attrattività della città in valore per il territorio. La prima edizione di RISE ha confermato che la sinergia pubblico-privato è la strada giusta da percorrere insieme: non solo un evento, ma uno strumento di racconto, di business e di posizionamento internazionale. Con la seconda edizione, siamo pronti a dare il via a un appuntamento ancora più ambizioso, che porterà Roma al centro dell'attenzione globale. Ringrazio l'Assessore Alessandro Onorato per la visione che ha reso possibile questo progetto e il Presidente Onorio Rebecchini per l'impegno, che con il Convention Bureau Roma e Lazio, ha tradotto la strategia in un modello operativo efficace»*, ha commentato **Gianluca Lo Presti, Direttore Generale della Fondazione per l'Attrazione Roma & Partners.**

*«La forza di RISE è la sua coralità. La prima edizione ha mostrato quanto la fiducia e l'impegno degli operatori possano intrecciarsi con promozione, relazioni e autentiche esperienze di destinazione. Con la seconda edizione, proseguiamo questo percorso con la stessa cura, arricchito da nuove idee e concept innovativi, andando oltre il format del workshop B2B tradizionale per affermarsi come un ecosistema dinamico capace di generare relazioni, opportunità concrete e valore per il territorio. Desidero ringraziare l'Assessore Alessandro Onorato per il sostegno e l'impegno nella valorizzazione della destinazione e il Direttore Gianluca Lo Presti per il contributo strategico alla crescita di RISE»*, ha dichiarato **Onorio Rebecchini, Presidente del Convention Bureau Roma e Lazio.**

RISE 2026 segna un nuovo capitolo per Roma, rilanciando l'ambizione della città di consolidarsi come capitale mondiale del turismo di lusso: una città capace di rinnovarsi senza sosta, dove l'heritage millenario incontra la contemporaneità e si traduce in esperienze di alto profilo.

**Elisabetta Canoro**, [e.canoro@allumeuse.it](mailto:e.canoro@allumeuse.it), +39 3334586373

**Carlotta Gioffrè**, [c.gioffre@allumeuse.it](mailto:c.gioffre@allumeuse.it), + 39 3465154292