



Convention Bureau Roma e Lazio: Raffaele Pasquini è il nuovo Presidente

Governance rinnovata, network in crescita e piano attività 2026 al centro dell'Assemblea dei Soci

Roma, 16 aprile 2026 - Si è svolta ieri, mercoledì 15 aprile, in un delle venue più iconiche e contemporanee della Capitale, il Gazometro di Roma Ostiense, l'**Assemblea dei Soci del Convention Bureau Roma e Lazio (CBReL)**.

L'Assemblea ha sancito il rinnovo del Consiglio di Amministrazione per il triennio 2026-2028, con l'ingresso di **Raffaele Pasquini**, designato da **Federcongressi&eventi**, e **Paolo Delfini (CNA Roma)**, accanto ai consiglieri confermati **Onorio Rebecchini (Federalberghi Roma)**, **Stefano Fiori (Unindustria)** e **Daniele Brocchi (Confesercenti Roma e Lazio)**.

Nel corso dell'incontro, che ha riunito i principali operatori e stakeholder del turismo congressuale e degli eventi della destinazione, insieme ai rappresentanti istituzionali di Regione Lazio e Roma Capitale, **è stata inoltre ufficializzata la nomina di Raffaele Pasquini alla Presidenza del CBReL**, che succede a Onorio Rebecchini. Classe 1978, Pasquini è Direttore Generale di Triumph Group International. Vanta una significativa esperienza nei settori del turismo, dell'aviazione e della comunicazione, maturata in ruoli apicali nell'ambito dello sviluppo commerciale e del marketing strategico per destinazioni e grandi infrastrutture.

"Desidero esprimere un sincero ringraziamento a Onorio Rebecchini per il lavoro svolto in questi anni alla guida del Convention Bureau Roma e Lazio. Il suo impegno, unitamente a quello del Consiglio di Amministrazione, ha contribuito in modo determinante al rafforzamento del posizionamento della nostra destinazione nel panorama internazionale e alla crescita di un network sempre più solido e rappresentativo della filiera. Un ringraziamento va anche ai consiglieri uscenti Flaminia Roberti e Marco Misischia per il contributo e la professionalità dimostrati nel corso del loro mandato", ha dichiarato il neo **Presidente Raffaele Pasquini**.

L'Assemblea dei Soci è stata inoltre l'occasione per presentare le attività dell'organismo di promozione della destinazione sui mercati nazionali e internazionali, con un focus sulle iniziative già realizzate nel corso del 2026 e sulle principali direttrici di sviluppo dell'anno.

Tra queste, il successo della seconda edizione di **"RISE - Rome Insights Style Experience"**, workshop B2B che si è confermato piattaforma di riferimento per il posizionamento internazionale di Roma nel segmento del luxury travel. Promosso dall'**Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale**, organizzato dal CBReL e sviluppato dalla **Fondazione per l'Attrazione Roma & Partners**, RISE rappresenta un modello strutturato di promozione della destinazione, in cui strategia pubblica e capacità esecutiva privata convergono per valorizzare in modo integrato le eccellenze della Capitale.

Nella roadmap in programma per il 2026, **il CBReL garantirà la presenza e la rappresentanza della filiera nei principali appuntamenti internazionali di settore** - tra cui IMEX Frankfurt, IMEX America di Las Vegas e IBTM World di Barcelona - **affiancata da un calendario di attività di business development, tra cui fam trip, site inspection e iniziative promozionali di matching tra domanda e offerta**, finalizzate all'attrazione di eventi, congressi e progetti di respiro internazionale. Particolare attenzione sarà inoltre dedicata ai segmenti luxury e wedding, sempre più strategici nel posizionamento della destinazione.

Nel corso dell'Assemblea sono stati inoltre presentati quattro nuovi Soci - **Aliantour, art'otel Rome Piazza Sallustio, City Wonders, e Meeting & Consulting e W Rome** - che portano il network del CBReL a 162 operatori, di cui 140 Soci e 22 Partner, all'interno di un ecosistema integrato che supera le 200 realtà tra istituzioni, enti, associazioni, università e stakeholder del territorio. Il rafforzamento della compagine sociale conferma la crescente attrattività del modello CBReL e la sua capacità di aggregare in modo trasversale l'intera filiera della meeting industry di Roma e del Lazio.



“A fronte di un network in costante crescita, il nostro obiettivo sarà quello di consolidare ulteriormente il ruolo del Convention Bureau Roma e Lazio come organismo di riferimento per lo sviluppo della meeting industry e dei segmenti ad alto valore. Il piano attività 2026 si muove in questa direzione, puntando su qualità, relazioni internazionali e capacità di generare opportunità concrete per gli operatori e per l'indotto, in linea strategica con le istituzioni e in un contesto di costante sinergia pubblico-privata”, ha aggiunto Pasquini.

A conferma della rilevanza strategica del CBR e L per lo sviluppo del comparto, sono intervenuti diversi rappresentanti delle istituzioni, tra cui **Alessandro Onorato, Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Mariano Angelucci, Presidente XII Commissione Permanente Turismo, Moda e Relazioni Internazionali di Roma Capitale, e Mario Luciano Crea, Presidente V Commissione Cultura, Spettacolo, Sport e Turismo del Consiglio Regionale del Lazio**, oltre alla presenza di **Alessandra Priante, Presidente di ENIT SpA.**

L'Assemblea dei Soci si conferma così un momento centrale non solo per la governance dell'organismo, ma anche per la condivisione di una visione strategica comune orientata a rafforzare la competitività di Roma e Lazio nel mercato globale dei congressi e degli eventi.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Edoardo Siliquini
Communication Manager
press@cbromaelazio.it
+39 348 588 2471