



## **Roma conquista il turismo di lusso**

### **Successo straordinario per la prima edizione di “RISE - Rome Insights Style Experience”, il workshop dedicato ai professionisti del segmento luxury travel nato dalla sinergia tra istituzioni e operatori privati della destinazione**

Roma, 7 marzo 2025

Si è conclusa con uno straordinario successo la prima edizione di “**RISE - Rome Insights Style Experience**”, il nuovo evento di riferimento per la valorizzazione e promozione dell’offerta di alta gamma della Capitale. Ideato dall’**Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, Alessandro Onorato**, e organizzato dal **Convention Bureau Roma e Lazio** per conto della **Fondazione per l’Attrazione Roma & Partners**, RISE ha esaltato le potenzialità di Roma e Lazio come destinazione d’eccellenza per il **turismo luxury**.

**Dal 27 febbraio al 1° marzo 2025**, Roma ha ospitato un nuovo workshop b2b dal format esperienziale e itinerante capace di raccontare il fascino senza tempo dell’ospitalità romana. L’evento si è aperto con l’**Ice-Breaker Reception** all’**Hotel de La Ville**, seguito dal suggestivo **Opening Gala** nella storica **Sala della Protomoteca del Campidoglio** e sulla panoramica **Terrazza Caffarelli**. Gli **incontri B2B** tra operatori del territorio e buyer internazionali si sono svolti nelle prestigiose **Sala Ritz del St. Regis Rome** e **Sala Michelangelo del Rome Cavalieri Waldorf Astoria**. A concludere la manifestazione, il **Closing Gala** nella raffinata **Villa Miani**, dove gli ospiti hanno vissuto un’ultima serata all’insegna dell’eleganza e dell’eccellenza della destinazione.

Per questa prima edizione, RISE ha registrato una numerosa partecipazione, affermandosi immediatamente come un appuntamento chiave per i professionisti del segmento. L’evento ha accolto **56 top buyer internazionali** provenienti da **Stati Uniti, Canada, LATAM, Europa e India**, insieme a **43 operatori della destinazione** e oltre **20 media** tra giornalisti, opinion leader e content creator italiani e stranieri.

Grazie a più di **3.000 nuovi lead** generati dagli incontri B2B, **Insight Meetings**, e dalle immersive esperienze sul territorio, **Style Experiences**, **RISE si è affermato come evento necessario per il territorio** e come nuova piattaforma strategica per la creazione di sinergie e opportunità commerciali per i brand della destinazione su scala globale. Un evento che non solo ha generato nuove opportunità di business, ma ha anche offerto ai partecipanti una prospettiva completa dell’infinita possibilità che la destinazione può proporre ai turisti premium: arte, moda, design, artigianato ed enogastronomia Made in Rome, al di fuori dei sentieri battuti.

*“La prima edizione di Rise è stata un successo. Una scommessa vinta con numeri sorprendenti che permetterà di consolidare il posizionamento di Roma sul settore del turismo di lusso. Questo grande evento segna un primo passo concreto verso un sistema Roma per promuovere l’immagine della nostra città nel mondo. Per la prima volta il tessuto imprenditoriale della città ha capito che, unendosi e collaborando con le istituzioni pubbliche, i benefici sono collettivi. Per troppi anni a Roma il turismo è stato gestito in modo casuale. Noi invece abbiamo adottato un approccio scientifico con una costante attività di comunicazione e marketing e i risultati ci stanno dando ragione. Ringrazio il Convention Bureau Roma e Lazio per il lavoro e le oltre 50 aziende che hanno creduto nell’idea, investendo risorse e dando un contributo significativo al progetto”,* **lo dichiara Alessandro Onorato, Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale.**

*“Siamo entusiasti del successo straordinario della prima edizione di RISE, un evento strategico e imprescindibile per il territorio, nato dalla sinergia tra istituzioni e operatori privati. RISE segna un passo fondamentale per consolidare il posizionamento di Roma e Lazio come destinazione di riferimento per il turismo di alta gamma e per gli eventi di prestigio internazionale. L’esperienza unica offerta a buyer e media ha permesso loro di scoprire la destinazione sotto una nuova luce, valorizzando non solo il suo inestimabile patrimonio storico e artistico, ma anche l’eccellenza dell’ospitalità, dei servizi e delle proposte dedicate ai turisti premium. Siamo certi che questo primo capitolo di RISE sia solo l’inizio di un percorso di crescita che rafforzerà ulteriormente il ruolo di Roma nelle coordinate globali del lusso, attirando una domanda sempre più qualificata già nel corso del 2025. Ringrazio l’Assessore Onorato per il supporto e tutte le realtà imprenditoriali, sponsor*



*e partner che hanno contribuito all'ottima riuscita di questo ambizioso progetto. Ancora una volta, il tessuto imprenditoriale romano ha dimostrato una solida e concreta coesione: quando istituzioni e operatori collaborano, il risultato è sempre una storia di successo", ha dichiarato Onorio Rebecchini, Presidente del Convention Bureau Roma e Lazio.*

Il **luxury travel** è un asset strategico per l'economia turistica della Capitale che, negli ultimi anni, ha registrato un'evoluzione senza precedenti nell'ospitalità di alta gamma. **Solo nel 2024**, infatti, Roma ha visto l'apertura di **14 nuovi hotel a cinque stelle**, con altri **sette di prossima inaugurazione**. Attraverso una strategia mirata dell'amministrazione capitolina, la città continua ad attrarre i più prestigiosi brand internazionali, consolidandosi tra le destinazioni turistiche più ambite a livello globale: nell'ultimo anno, gli hotel di lusso hanno registrato **1,3 milioni di arrivi e 2,9 milioni di presenze**, con una crescita del **5,87%**.

*"Siamo orgogliosi di supportare la prima edizione di RISE in qualità di Official Green Carrier. Il turismo è da sempre uno dei driver strategici di Trenitalia e crediamo fermamente che Roma rappresenti una destinazione di lusso, con un'incredibile capacità di attrarre visitatori da tutto il mondo. Siamo convinti che la capitale italiana continuerà a essere un punto di riferimento di eccellenza e che iniziative come RISE possano incrementarne il potenziale. L'impegno di Trenitalia è quello di offrire un servizio sempre più sostenibile e di qualità, pensato per soddisfare le esigenze dei propri passeggeri, nazionali e internazionali", ha dichiarato Mario Alovisi, Direttore Marketing di Trenitalia (Gruppo FS).*

Oltre a promuovere il turismo di lusso, **RISE ha posto una forte enfasi sull'impatto ambientale**, adottando pratiche sostenibili e privilegiando formati digitali e materiali certificati FSC e riciclati. Parallelamente a ciò, in collaborazione con **Equoevento Onlus**, sono state recuperate oltre **500 porzioni di cibo** (circa **75 kg**) donate dal **Convention Bureau Roma e Lazio** al **Centro Vo.Re.Co. (Volontari Regina Coeli)**, a sostegno di ex detenuti e persone in difficoltà sul territorio romano.

\*\*\*

**Official Green Carrier:**

Trenitalia

**Main Sponsors:**

Aeroporti di Roma, Trend by Triumph Group, Relais Le Jardin, Le Voilà Banqueting

**Main Partners:**

AIM Group International, Rinascente, Blastness, Neos, Fondazione Teatro dell'Opera di Roma

**Logistic Partners:**

HR Tours, Limolane, Primerent

**Host Partners:**

Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel, Grand Hotel Palace Rome, Hotel de la Ville, Hotel de Russie, Hotel Eden, Palazzo Ripetta, Palazzo Talia, Parco dei Principi Grand Hotel & SPA, Rome Cavalieri Waldorf Astoria Hotel, Sina Bernini Bristol, The St. Regis Rome

---

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Edoardo Siliquini | Communication Manager  
press@cbromaelazio.it  
+39 348 588 2471