

Roma nella Top Ten mondiale dei congressi

La Capitale si conferma tra le prime dieci destinazioni più attrattive dalle Associazioni internazionali

Roma, 20 maggio 2025 - Roma consolida il suo ruolo di protagonista nel panorama congressuale internazionale, posizionandosi tra le prime dieci città al mondo nella prestigiosa classifica **"ICCA Country and City Rankings Report 2024"**, pubblicata dall'**International Congress and Convention Association (ICCA)**, la principale organizzazione di riferimento globale per il settore degli eventi associativi.

Anche a livello europeo, Roma mantiene salda la sua posizione al 6° posto, confermandosi tra le destinazioni più richieste dalle Associazioni internazionali. Confermarsi nella Top Ten mondiale per il secondo anno consecutivo rappresenta un importante riconoscimento per la Capitale, frutto di un percorso strategico di posizionamento, valorizzazione dell'offerta e consolidamento della reputazione internazionale.

Un risultato da leggere anche in chiave economica: secondo quanto riportato nel report ICCA 2024, **Roma figura tra le prime dieci destinazioni al mondo per ritorni economici generati dai congressi internazionali**. Circa 60.000 delegati hanno partecipato agli eventi ospitati in città, **generando un impatto economico stimato di 200 milioni di dollari**. Un dato che conferma il valore e la redditività del turismo congressuale e il ruolo strategico che questo segmento ricopre nell'attrazione di investimenti, competenze e networking globale.

Il ranking ICCA 2024 fotografa un contesto in trasformazione per l'intera **meeting industry**: con oltre 11.000 congressi internazionali censiti, si osserva una **maggiore distribuzione degli eventi su un numero crescente di destinazioni**, con l'ascesa di mercati emergenti e delle cosiddette "secondary cities". È importante sottolineare che la classifica ICCA considera **solo eventi internazionali promossi da associazioni**, con almeno 50 partecipanti e rotazione tra Paesi diversi. **Non include congressi nazionali o locali**, e quindi **restituisce solo una porzione - seppur strategica - dell'attrattività complessiva di una destinazione**.

In questo scenario, **Roma si distingue per la sua capacità di crescere in più direzioni**: oltre ai congressi internazionali, la Capitale sta consolidando la propria leadership in segmenti ad alta redditività: dal turismo di lusso ai grandi eventi musicali, culturali e sportivi, fino ai viaggi legati al segmento congressuale. Un'evoluzione che riflette una visione integrata e sostenibile dello sviluppo turistico, capace di posizionare Roma come hub globale per l'incontro, l'esperienza e il business.

"Roma si conferma la prima città italiana nella classifica ICCA per numero di congressi internazionali ospitati nel 2024 e siamo felici che sia il traino di un Paese, l'Italia, che è di nuovo primo in Europa e 2° al mondo. L'indotto di questi appuntamenti per Roma, 178 milioni di euro, è la conferma dell'importanza del settore congressuale. Non sono numeri casuali, ma frutto di un lavoro preciso con scelte mirate sui grandi eventi e sul settore congressuale. In questi 3 anni siamo andati nelle fiere più importanti del mondo per promuovere la nostra città, tornata a essere dinamica e attrattiva. Continueremo a sostenere questo settore che rappresenta un grande valore aggiunto in termini strettamente economici, con una spesa media giornaliera per singolo partecipante di circa 281 euro, cifra ben superiore ai turisti ordinari, e sia per una prospettiva di stagionalizzazione dei flussi", ha dichiarato **Alessandro Onorato, Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale**.

"Siamo soddisfatti di questo risultato, che conferma la capacità di Roma di competere stabilmente ai massimi livelli internazionali. Lavoriamo quotidianamente in sinergia con le istituzioni, il sistema turistico locale e i principali stakeholder del settore per promuovere un'offerta diversificata e integrata, con un orizzonte di sviluppo nel medio-lungo termine. Guardiamo con fiducia alle sfide future, auspicando una collaborazione pubblico-privata sempre più virtuosa, anche in funzione dell'implementazione di nuove strategie e strumenti di incentivazione, fondamentali per rendere la nostra destinazione ancora più competitiva e attrattiva", ha dichiarato **Onorio Rebecchini, Presidente del Convention Bureau Roma e Lazio**.

“Il risultato ottenuto dall’Italia è frutto del gioco di squadra avvenuto in ogni città tra istituzioni, operatori turistici, mondo alberghiero e centri congressi e del supporto che Convention Bureau Italia, attraverso progetti come Italian Knowledge Leaders, è riuscito a fornire. Questo traguardo premia chi ogni giorno lavora per rendere il proprio territorio attrattivo e competitivo. Ora l’obiettivo è continuare a crescere, tutti insieme”, ha dichiarato **Carlotta Ferrari, Presidente del Convention Bureau Italia.**

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Edoardo Siliquini | Communication Manager
press@cbromaelazio.it
+39 348 588 2471