



NOTA STAMPA

Fiori (Convention Bureau Roma & Lazio): “L’Eur è sempre più distretto congressuale d’eccellenza in grado di ospitare 40mila persone”

Eur come distretto congressuale d’eccellenza per Roma Capitale e tra i centri d’attrazione più importanti per la meeting industry italiana con spazi per convegni, eventi e convention dal grande appeal architettonico: è questo l’asset vincente del IX Municipio che il Presidente del Convention Bureau Roma & Lazio ha ribadito nel corso di un interessante convegno tenutosi alla Vaccheria all’Eur, promosso dalla Presidente del IX Municipio, Titti Di Salvo, in collaborazione con il Comune di Roma e Eur SpA e che ha avuto per tema le future sfide del quartiere e le possibili declinazioni del suo sviluppo. Si è trattato del primo importante confronto tra l’amministrazione capitolina, la municipalità locale e le centinaia di imprese che operano nel territorio.

“Per un organismo come il Convention Bureau Roma e Lazio – ha sottolineato Stefano Fiori – che promuove il territorio e presidia la filiera della meeting industry, avere a disposizione un’eccellenza come il quartiere dell’Eur significa poter competere su tutti i mercati internazionali e candidare Roma negli appuntamenti congressuali e convention anche di grandi dimensioni. E oggi, grazie alla contezza raggiunta dagli amministratori e imprenditori che vi operano, l’Eur si caratterizza sempre più come distretto d’eccellenza per gli eventi, con i suoi importanti spazi architettonici. Un punto di forza anche dal punto di vista economico se si considera che ad esempio nel turismo congressuale, ogni ospite spende 7 volte di più di un turista leisure. Questo vuol dire generare un importante indotto diretto e indiretto su tutte le strutture ricettive e culturali, su quelle dell’intrattenimento, nello shopping e made in italy, nella gastronomia e ristorazione in genere, alimentando un fermento nel mondo accademico e nel corporate. In una parola l’Eur è un punto di riferimento per tutta la meeting industry e sono convinto che per il quartiere ci siano anche nuove opportunità di crescita in altri segmenti strategici come il wedding e l’automotive, ospitando – ad esempio - la presentazione di nuovi modelli automobilistici di prestigiosi brand, visto che da anni è sede di una gara di Formula E con un tracciato che esalta le bellezze architettoniche del quartiere. C’è poi da considerare che abbiamo davanti un decennio irripetibile, con la Ryder Cup del golf, il Giubileo del 2025, l’auspicato Expo 2030 e il Giubileo speciale della Resurrezione del 2033. Eventi con un enorme richiamo mediatico e che dobbiamo saper sfruttare.”