



COMUNICATO STAMPA

Il Convention Bureau Roma e Lazio continua a crescere e annuncia l'ingresso di dieci nuovi associati

All'Assemblea dei Soci la presentazione delle new entry e il piano delle iniziative di promozione dell'offerta e dei servizi della meeting industry di Roma e Lazio per il 2024

Roma, 31 gennaio 2024

Il nuovo anno si apre all'insegna del consolidamento e della crescita del **Convention Bureau Roma e Lazio** che, durante l'Assemblea dei Soci di martedì 30 gennaio, ha annunciato un ambizioso piano di sviluppo triennale e l'ingresso di ben dieci nuovi associati: **Borgo della Mistica, citizenM Rome Isola Tiberina, Love IT DMC, Midas Palace Hotel, Palazzo Brancaccio, Prisma Eventi, Rose Garden Palace Roma by OMNIA Hotels, Six Senses Rome, Sofitel Rome Villa Borghese e The Production Group.**

"Accogliamo con orgoglio l'ingresso di dieci nuovi associati nella compagine del Convention Bureau Roma e Lazio, una testimonianza tangibile della rilevanza e dell'appeal che il nostro organismo ha guadagnato nel settore della meeting industry. Siamo fermamente convinti che l'ampia trasversalità della nostra membership, unita all'elevata competenza dei nostri operatori, ci permetterà di migliorare considerevolmente la qualità delle iniziative promozionali e di sviluppare una strategia più completa e mirata capace di valorizzare con successo l'unicità della destinazione in Italia e all'estero", ha dichiarato **Onorio Rebecchini, Presidente del Convention Bureau Roma e Lazio.**

Perseguire la qualità come elemento distintivo della promozione della destinazione assume per il Convention Bureau Roma e Lazio un obiettivo fondamentale per generare un impatto positivo e duraturo per gli operatori, rafforzando la reputazione dell'intero territorio regionale e attirando viaggiatori sempre più alla ricerca di esperienze autentiche e personalizzate. Proprio per questo, la strategia e il piano delle iniziative di promozione per il 2024 presentate durante l'Assemblea non si limita solamente al contesto congressuale attraverso la partecipazione alle più importanti fiere e workshop di settore della meeting industry - tra cui IMEX Francoforte, IMEX America Las Vegas e IBTM World Barcellona - bensì intende espandere la sua influenza in nuovi segmenti di mercato legati al turismo d'affari.

Ne è un esempio il progetto **"CORE Roma Experience"** - realizzato in collaborazione con NEBE e lanciato in anteprima all'ILTM di Cannes lo scorso dicembre - la manifestazione dedicata esclusivamente alle eccellenze dell'alta ospitalità del territorio la cui prima edizione è in programma nella Capitale dal 27 al 30 novembre 2024. Grazie a "CORE Roma Experience", Roma e Lazio diventeranno il cuore pulsante del luxury travel, richiamando una selezione dei migliori top buyer e media internazionali di settore.

Accanto all'iter programmatico portato avanti con **ENIT, Regione Lazio, Roma Capitale, Camera di Commercio di Roma e l'Agenzia ICE**, si rafforzano le partnership in essere con i grandi player del turismo regionale - solo per citarne alcuni, **Aeroporti di Roma, Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone", ITA Airways e Roma Convention Center "La Nuvola"** - e si strutturano nuove sinergie per la realizzazione di roadshow, sales blitz, fam trip, pre e post tour per facilitare il networking e l'incontro tra domanda e offerta.

Grande attenzione alla promozione della destinazione, in termini di accoglienza, ospitalità e gestione dei flussi, anche nel contesto del Giubileo del 2025 con la firma di un significativo Protocollo di Intesa con il **Vicariato di Roma - Opera Romana Pellegrinaggi** per la realizzazione di attività congiunte finalizzate alla promozione turistica, religiosa e culturale di Roma e Lazio nell'ambito della meeting industry e del wedding.

Il 2024 si profila, quindi, come un anno ricco di obiettivi sfidanti e novità per il Convention Bureau Roma e Lazio, tra cui l'avvio della collaborazione con **Lamberto Mancini**, Direttore Generale della Fondazione Roma

Expo 2030, che affiancherà il Consiglio di Amministrazione nelle politiche di indirizzo strategico, apportando la sua vasta esperienza e competenza.

A sostegno della strategia annunciata dal Convention Bureau Roma e Lazio, sono intervenuti diversi rappresentanti delle Istituzioni e delle Associazioni apportando contributi significativi per il futuro della meeting industry regionale, tra cui Alessandro Onorato, Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, David De Santis, Assessore alla Programmazione ed Eventi di Fiumicino, Mariano Angelucci, Presidente della Commissione Permanente Turismo, Moda e Relazioni Internazionali di Roma Capitale, Paolo Giuntarelli, Dirigente della Regione Lazio, Gabriella Gentile, Presidente di Federcongressi&eventi, Raffaele Pasquini, Presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero di Unindustria Roma e Lazio, e Maria Elena Rossi, Global Marketing Director di ENIT.

“Il piano di sviluppo del Convention Bureau Roma e Lazio, fortemente voluto dalle nostre Associazioni fondatrici, segna un passo importante per la nostra destinazione e mira a rafforzare il posizionamento del brand Roma e Lazio come punto di riferimento per eventi e congressi di respiro internazionale. In accordo strategico con ENIT, Regione Lazio e Roma Capitale, in pieno spirito di collaborazione con la Fondazione per l’Attrazione Roma & Partners, ci proponiamo di raggiungere nuovi traguardi e di promuovere gli elevati standard qualitativi della destinazione in modo più ampio e coinvolgente, abbracciando la diversificazione dell’offerta dei nostri operatori per attirare un pubblico sempre più eterogeneo. Guardiamo con fiducia al futuro, convinti che la nostra visione ambiziosa, unitamente a una sinergia pubblico-privata tra Istituzioni e stakeholder sempre più virtuosa e proficua, possa contribuire al continuo successo della meeting industry a beneficio del comparto turistico regionale e del suo indotto”, ha concluso Onorio Rebecchini.

Link video teaser “CORE Roma Experience”: <https://www.youtube.com/watch?v=h3cNRjbLV3M>

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Edoardo Siliquini - Communication Manager
press@cbromaelazio.it
+39 348588 2471