

CONVENTION BUREAU ROMA E LAZIO, IL TERRITORIO SI FA EVENTO

di Marina Bellantoni



ONORIO REBECCHINI,
presidente
Convention
Bureau Roma
e Lazio

10

L'organismo ufficiale di promozione dell'offerta di **Roma e Lazio** sui mercati **nazionali e internazionali** della **meeting industry** è stato fondato in accordo con le principali associazioni di categoria del turismo e le istituzioni del territorio: **Roma Capitale** e **Regione Lazio**. Assume un ruolo centrale nell'**ecosistema turistico regionale** quale punto di riferimento dei meeting organizer che si rivolgono alla struttura per approfondire l'offerta del territorio e organizzare eventi in termini di **accoglienza, trasporti, logistica e servizi**.

“Oltre a promuovere le candidature di Roma e Lazio per **eventi e congressi**, facilitare l'incontro tra **domanda e offerta** e favorire il **dialogo** tra i diversi **attori** del settore **pubblico e privato** - spiega il presidente **Onorio Rebecchini** -, organizziamo **fam trip** ed **experience turistiche** personalizzate, con l'obiettivo di migliorare l'**esperienza di viaggio** dei partecipanti, incoraggiandoli

a prolungare la loro permanenza e distribuirla su tutto il **territorio**”.

Oggi, il network conta oltre **150 player** della **meeting industry**: dai **centri congressuali (Roma Convention Center 'La Nuvola' e l'Auditorium Parco della Musica 'Ennio Morricone')** ai poli fieristici (**Fiera di Roma**), dai gestori di importanti infrastrutture come **Aeroporti di Roma** ai grandi operatori dello **sport** e della **cultura** quali **Sport e Salute** e **Zetéma**, dagli hotel business e luxury orientati alle agenzie pco e dmc, fino alle società di catering e service provider.

Dall'anno scorso affiancate La Live Communication Week. Qual è il motivo di questa scelta?

Crediamo fortemente che tale rassegna sia l'espressione dell'**eccellenza** nel **settore**. Inoltre, oltre a celebrare i migliori **progetti e imprese italiane** ed estere della filiera, è un'importante occasione di **networking, formazione e aggiornamento**

Auditorium Parco della Musica 'Ennio Morricone'. La piazza teatro, tutta in marmo travertino, può essere sia area espositiva di 560 mq sia arena per 3.737 persone sedute o 5.128 in piedi





Centro Congressi dell'Autodromo Vallelunga 'Piero Taruffi'



Il consiglio di amministrazione Convention Bureau Roma e Lazio: Daniele Brocchi, Stefano Fiori, Flaminia Roberti, Onorio Rebecchini, Marco Mischia

per oltre **1.500 professionisti** e, grazie alla condivisione di **best practices** e **idee innovative**, anche fonte di ispirazione per gli addetti ai lavori al fine di perseguire sempre più elevati standard di **qualità, innovazione** e **creatività**. Siamo molto soddisfatti del lavoro svolto, in sinergia con **Roma Capitale** e **MAECI** (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) - **ICE** (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), per aver attratto sul territorio un evento di tale portata e siamo estremamente felici di aver trasmesso con cura tutte le potenzialità del progetto Bea nei tavoli istituzionali.

Parliamo di territorio. Quanto influisce sulla buona riuscita di un evento? In particolar modo una città d'appeal come Roma?

La crescita di **Roma** e **Lazio** come **destinazione** ha contribuito al posizionamento della **Città Eterna** nella **Top 20 mondiale** della graduatoria annuale **ICCA** (International Congress and Convention Association): risalendo di ben quattro posizioni negli ultimi quattro anni, Roma si conferma **'regina'** italiana del **mondo congressuale** (14esimo

posto), distaccando **Milano** di quattro posizioni (18esimo posto), e trainando l'Italia nella **Top 3 mondiale dei Paesi** ospitanti eventi di prestigio internazionale (+2 posizioni rispetto al 2021). Oltre a una **posizione strategica**, facilmente accessibile da ogni parte del mondo e i numerosi asset strategici e fattori di attrazione territoriale, la forte attenzione delle **istituzioni** e l'interazione positiva tra il **settore pubblico** e **privato** sono state essenziali per migliorare le **infrastrutture** e **servizi**, promuovere la destinazione nei mercati **B2B** e **B2C** e attrarre grandi eventi di respiro europeo e mondiale.

Parliamo di futuro. Quali progetti avete in cantiere?

Oltre agli appuntamenti delle **grandi fiere**, non mancheremo di presidiare l'**ILTM Cannes**, manifestazione internazionale rivolta alla **promozione** dell'offerta **luxury**. Davanti a noi abbiamo un futuro ricco di sfide - tra cui gli appuntamenti religiosi del **'Giubileo 2025'** e **'Giubileo 2033'** - e dobbiamo sfruttare al meglio le nostre risorse auspicando di poter ospitare **'Expo 2030'**, l'evento per eccellenza, in grado di attrarre non solo **turisti** da ogni continente, ma anche generare **indotto** e **occupazione**.

LAZIO ON THE ROAD

'Lazio on the road' è l'iniziativa realizzata per **Regione Lazio** con l'obiettivo di promuovere le **venue congressuali** di pregio del territorio - tra cui l'**Autodromo di Vallelunga 'Piero Taruffi'** - alle case **automobilistiche** e **imprese automotive estere** per attrarre **eventi** di **lancio** di nuovi **modelli** a clienti, media e top management. Il progetto è stato realizzato in forma **ibrida** con una serie di **eventi in presenza**, tra cui presentazioni alle **fiere internazionali** IMEX Francoforte e IMEX America Las Vegas e IBTM Barcellona, **fam trip** nel **Lazio** e **roadshow** in **Germania** e **Belgio** (rivolti a top operator, associazioni e aziende corporate), e **iniziative online** come, ad esempio, la realizzazione di **campagne di comunicazione** su **webzine estere** attraverso la pubblicazione di **redazionali web** e la diffusione di uno **spot video** dal **concept emozionale** legato alle meravigliose strade consolari che si irradiano nel Lazio.