



DALLA LOCATION AL CLAIM

Dunque, nulla può essere lasciato al caso nella sua organizzazione, a iniziare dalla vision e dagli obiettivi di comunicazione dai quali si è partiti per costruire un format ad hoc e su misura, per arrivare alla scelta della location, che gioca un ruolo cruciale come contenitore a valore aggiunto dell'evento.

«La location deve rispecchiare i valori del brand e incontrare i desideri del cliente –afferma Pini –. Ci è capitato recentemente di realizzare una convention per un cliente particolarmente dinamico e, dopo una esperienza adrenalinica su Land Cruiser 4x4, abbiamo allestito come setting del meeting un luogo non convenzionale di forte impatto emotivo e sicuramente unico: il deserto. Non solo la natura, ma anche la storia o l'arte possono essere la cornice ideale per una convention di prestigio così come è accaduto a Siviglia nella straordinaria casa Pilatos, luogo di rara magia ed eleganza. I partecipanti all'evento sono rimasti stupefatti poiché hanno trovato dei rimandi alla romanità nel patio del palazzo e hanno assistito alla presentazione delle novità aziendali in questo contesto ricco di magia».

L'importanza della location è sottolineata anche da Colonnello: «Mi piace spesso partire dal luogo scelto per approfondire con una ricerca storico-culturale, sui personaggi che hanno abitato in quel luogo, sulla natura che lo circonda, su tradizioni e oggetti tipici. Da questi elementi creiamo il claim dell'evento che si rifletterà sulla parte di graphic design, meeting design anche in funzione degli spazi interni ed esterni che

GLI ULTIMI TREND

Le ultime tendenze delle convention stanno evolvendo rapidamente, con un focus crescente su innovazione, sostenibilità e tecnologia. Ecco alcune dei trend più rilevanti:

Sostenibilità: Molte convention stanno adottando pratiche sostenibili, come l'uso di materiali riciclabili, la riduzione degli sprechi e l'implementazione di soluzioni energetiche eco-friendly.

Networking e collaborazione: Le convention stanno mettendo un'enfasi maggiore sulle opportunità di networking e collaborazione, creando spazi e sessioni dedicate per facilitare le connessioni tra i partecipanti.

Tecnologia immersiva: L'uso di realtà virtuale e realtà aumentata sta diventando sempre più comune per creare esperienze coinvolgenti e interattive per i partecipanti.

Location non convenzionali: C'è una crescente ricerca di location che offrono esperienze uniche e indimenticabili, come antichi palazzi, rovine storiche, o luoghi immersi nella natura.

Accessibilità e logistica: La posizione della location è fondamentale. Deve essere facilmente raggiungibile da tutti i partecipanti, senza barriere architettoniche, con buoni collegamenti di trasporto pubblico e parcheggi disponibili.

potremo utilizzare. Adoro utilizzare gli spazi a contatto con la natura, esterni o interni, giocando su allestimenti sostenibili e che non storpino la realtà».

Abbiamo chiesto un'opinione anche a **Onorio Rebecchini**, presidente, *Convention Bureau Roma e Lazio*, che ha confermato il valore strategico della scelta della location: «Il CReL, nelle fasi di candidatura della destinazione per un evento internazionale,



ONORIO REBECCHINI presidente *Convention Bureau Roma e Lazio*

«Il CReL, nelle fasi di candidatura della destinazione per un evento internazionale, adotta un approccio sistematico e strategico basato sulle richieste specifiche dei meeting organizer in termini di capienza, servizi e valore aggiunto; a tal ragione, la scelta della venue gioca un ruolo cruciale per il successo di un evento».

E chi l'ha detto che non si può organizzare una riunione nel deserto? Magari raggiungendo la postazione dopo un'avvincente escursione tra le dune





Sopra, il Castello di Gropparello, in provincia di Piacenza e, sotto, Casa Pilatos nel cuore di Siviglia: l'atmosfera della location scelta per la convention deve essere in sintonia con vision aziendale e obiettivi dell'evento

adotta un approccio sistematico e strategico basato sulle richieste specifiche dei meeting organizer in termini di capienza, servizi e valore aggiunto; a tal ragione, la scelta della venue gioca un ruolo cruciale per il successo di un evento e la nostra destinazione offre alcune delle sedi più prestigiose e affascinanti al mondo, che possono aumentare l'attrattività e il valore dell'evento stesso. Il CBReL collabora con una vasta rete di venue ideali per ospitare eventi di successo, dai centri congressuali di pregio internazionale quali il Roma Convention Center La Nuvoletta e l'Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone", ai poli fieristici del calibro della Fiera di Roma, alle dimore storiche gestite da Zetema e Opera Romana Pellegrinaggi-Vicariato di Roma. Oltre alla scelta della venue, è importante creare un legame e valore con il territorio. Questo significa sfruttare al massimo le caratteristiche uniche delle strutture e le potenzialità della destinazione, integrandole nel concept dell'evento. Roma e Lazio sono musei a cielo aperto e un evento organizzato nella nostra destinazione può includere visite guidate al patrimonio artistico, culturale e naturalistico del territorio, creando un'esperienza immersiva e indimenticabile per i partecipanti».

MAGIC MOMENT

Trovato la location e il concept, come fare per far aumentare l'attesa e la voglia di partecipare? Qual è l'ultima tendenza?

«Mai svelare troppo, ma suscitare grossa curiosità specialmente nella fase pre-evento con l'invio di materiali specificamente creati per l'evento – afferma ancora Pini –. Cercare sempre di legare al momento di lavoro un post evento indimenticabile, ma anche utilizzare strumenti di facile e immediata comprensione attraverso app create ad hoc e l'invio di messaggi incisivi».

«Il benessere nella natura. Questa è la tendenza che riscontriamo – illustra Gibelli –. Chi ci contatta è attratto dall'idea del castello, del parco, del giardino. Il "Castello che accoglie il loro evento" alza l'aspettativa degli organizzatori, i quali in realtà non immaginano realmente cosa significhi appoggiarsi a una struttura storica. Ci sono aspetti difficilissimi da far coincidere con le aspettative di chi organizza un evento. La tutela del bene storico, che pone molti vincoli; riscaldamento o climatizzazione; il sentirsi in un luogo accogliente e confortevole; i servizi che si possono allestire con la qualità di una location attrezzata per la ristorazione. Il castello non è propriamente un luogo moderno e dotato di comfort. Bi-

