



ONORIO REBECCHINI
presidente del Convention Bureau
Roma e Lazio

«La nostra destinazione ha ospitato diversi eventi di prestigio mondiale grazie alla collaborazione del Convention Bureau Roma e Lazio con istituzioni e operatori privati. (...) Stiamo lavorando all'implementazione di una nuova strategia volta alla promozione degli alti standard qualitativi della nostra destinazione in termini di accoglienza, ospitalità e servizi».

ROMA E LAZIO, ALTA QUALITÀ, ANCHE INTELLETTUALE

La Capitale italiana è meta di numerosi appuntamenti nazionali e internazionali e la ricchezza del suo patrimonio storico, artistico e culturale va di pari passo alle esperienze e alle location ideali per eventi congressuali. «La nostra destinazione ha ospitato diversi eventi di prestigio mondiale – dice **Onorio Rebecchini**, *presidente del Convention Bureau Roma e Lazio* – grazie alla collaborazione del Convention Bureau Roma e Lazio con istituzioni e operatori privati». Per esempio, tra i più recenti, «L'IgTM (International Golf Travel Market), il più grande market place internazionale per operatori turistici specializzati nel golf e che ha registrato la presenza di oltre settecento buyer altamente qualificati e il meeting annuale e l'assemblea generale Iapco (International Association of Professional Congress Organisers), che

ha visto riuniti i più rilevanti organizzatori di congressi ed eventi internazionali» riportando questo appuntamento nella Capitale dopo quarant'anni. Il contributo del convention bureau non si limita a fornire il supporto all'organizzazione ma può «Contribuire alla promozione dell'evento aumentandone la visibilità e l'interesse dei partecipanti e potenziali stakeholder – prosegue Rebecchini –. Inoltre, aiutando gli organizzatori a prendere decisioni informate, consentono di ottimizzare tempo e risorse finanziarie preziose». Ma i convention bureau devono saper stare al passo con le evoluzioni del settore turistico. «Stiamo lavorando all'implementazione di una nuova strategia volta alla promozione degli alti standard qualitativi della nostra destinazione in termini di accoglienza, ospitalità e servizi – dichiara ancora Rebecchini –. I nostri diretti interlocutori sul territorio sono la nuova Fondazione per l'attrazione "Roma & Partners" e l'Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale, per quanto concerne la Città Eterna, e l'Assessorato al Turismo e la Direzione Turismo della Regione Lazio, per il resto dell'offerta regionale». Ciò permetterà di creare azioni sinergiche e mirate con ricadute positive per gli operatori e per tutta la filiera del turismo regionale. Inoltre, in relazione alla meeting industry, «Nell'ambito del progetto nazionale Ikl (Italian Knowledge Leaders) – conclude Rebecchini – stiamo lavorando allo sviluppo di un progetto per la creazione di un "Club Ambassador" del territorio, con l'obiettivo di identificare e coinvolgere quelle key-person che rappresentano il capitale Intellettuale regionale e che siedono nei board di associazioni internazionali in Italia e all'estero. Esiste, infatti, un rapporto direttamente proporzionale tra il capitale Intellettuale e il numero totale dei congressi ospitati in una destinazione e Roma, con leader locali attivi in diverse centinaia di associazioni internazionali, è la prima città in Italia e tra le prime 14 nel mondo (riferimento Rankings ICCA delle destinazioni congressuali con dati del 2022, ndr)».

BELGRADO E IL SUO CB SI PREPARANO A EXPO 2027

In attesa dell'Esposizione Universale del 2027, il Belgrade Convention Bureau promuove gli atout della capitale della Serbia, una destinazione emergente, vibrante e ricca di fascino, ancora fuori dalle rotte comuni e per questo genuina. «Un elegante e vivace centro storico adagiato alla confluenza di Danubio e Sava e punteggiato di ristoranti e locali, una zona moderna e glamour – il Belgrade Waterfront –, 52 musei, un calendario con oltre settecento eventi di risonanza internazionale fanno di Belgrado la meta perfetta per il Mice» ha affermato Jelena Stankovic, public relation manager

di Visit Belgrado. E in effetti, se il Sava Center, con i suoi oltre centomila metri quadrati, è uno dei più grandi e versatili centri congressi dei Balcani, situato in posizione centrale a due passi dal waterfront, non mancano i meeting hotel – la città ha 123 alberghi, la maggior parte dei quali a quattro stelle, con nuove aperture in arrivo – le strutture di lusso, le location storiche, i castelli e le venue insolite. Infinite possibilità anche per i post congress, dalle crociere su Danubio e Sava alle escursioni sulle colline che circondano la città, tra vigneti, fortezze, montagne e lasciti bizantini. (P.K.)



SPAGNA: LA CORUÑA, ESPERIENZE INSOLITE

Situata su una penisola che si allunga nell'oceano Atlantico, all'estremità occidentale della Galizia, La Coruña è una vivace città moderna, caratterizzata dal centro storico di origini medievali, circondato da un ambiente naturale incantevole e selvaggio: lunghe spiagge di sabbia bianca, alte scogliere, aree marine protette e parchi naturali e riserve della Biosfera nell'entroterra. Per la sua posizione, il simbolo della città è la Torre di Ercole (Patrimonio Unesco), un faro di origini romane e ancora oggi funzionante, alto 59 metri, che si erge nel silenzio di un'ampia area verde al limitare della città.