



Roma - Pantheon



Cascata di Trevi (Fr)



Bombarzo - Parco dei Mostri (Vt)

Lazio on the Road

Rilanciare Roma e la regione Lazio come sede di eventi internazionali del settore automotive: questo l'obiettivo di Lazio on the Road ora ai blocchi di partenza. Alla regia, oltre alla Regione, Unindustria e Autodromo di Vallelunga, il sapiente know-how del Convention Bureau Roma & Lazio

Una nuova, interessantissima operazione, quella presentata nel mese di novembre dall'Assessorato al Turismo della Regione Lazio in collaborazione con il Convention Bureau Roma & Lazio, Unindustria e Autodromo di Vallelunga: si chiama Lazio on the Road

ed è nata per promuovere i servizi della capitale e del territorio, oltre alle numerose location d'eccellenza ideali per ospitare eventi legati alla presentazione di nuovi modelli di automobili, convegni sulla mobilità e appuntamenti del settore automotive. «L'intero progetto è stato fortemente voluto» come afferma Stefano Fiori, presidente del Convention Bureau Roma & Lazio. «Insieme alla Regione Lazio e al Comune di Roma abbiamo avviato un'articolata strategia su segmenti come l'automotive, il wedding, il golf, e il luxury tourism, quali asset per la ripartenza del settore turistico. Come CBR e L, che vanta 150 associati, crediamo molto nell'automotive: abbiamo Vallelunga, strade storiche come l'Appia e la Salaria, strutture alberghiere di alto profilo e un'eccellenza congressuale come il Rome Convention Center La Nuvola, l'Auditorium dell'archistar Renzo Piano, il Maxi

di Zaha Hadid, lo Stadio dei Marmi. Stiamo lavorando anche sulla comunicazione: organizzeremo road show e fam trip perché siamo convinti che con questa operazione ci possa essere un grande ritorno in termini turistici. E abbiamo già dialogato con Enit che supporterà e promuoverà nei mercati esteri questa iniziativa».

Avanti tutti insieme

A Stefano Fiori fa eco Valentina Corrado, assessore al Turismo ed Enti Locali Regione Lazio, che aggiunge: «Con questo progetto, che verrà promosso anche all'estero con mirate attività di comunicazione online e offline, esprimiamo tutta la nostra capacità di fare rete tra istituzioni, imprese e operatori del comparto turistico. Investire sull'automotive significa puntare sui segmenti business e luxury ma anche generare benefici



Casperia (Ri)

Palmarola (Lt)



Tivoli – Villa Adriana (Rm)

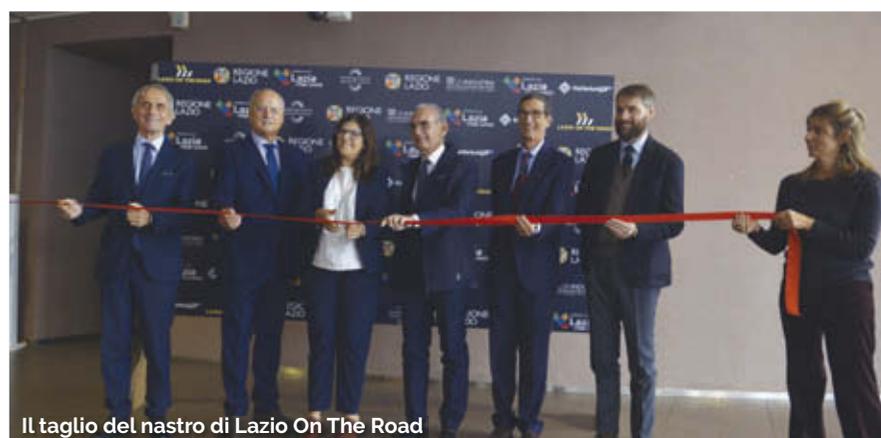
Valentina Corrado, assessore
al Turismo ed Enti Locali Regione
Lazio

ad ampio raggio sul comparto turistico e indotto, con ricadute positive anche sul Mice». Il progetto Lazio on the Road si basa dunque su una sinergia di intenti che vedono protagonisti tanto il territorio, quanto le strutture e i servizi di tutta la regione, così ricca di storia (vanta sette siti Patrimonio dell'Umanità Unesco), costellata di poli di attrazione artistico-culturale e arricchita da panorami che spaziano dalle coste alle colline, da gioielli come i borghi della Tuscia viterbese o della Sabina ai panorami spettacolari compresi tra Gaeta e il Circeo, dai laghi alle campagne, solcati da strade sinuose e panoramiche – come le iconiche Cassia, Flaminia, Appia e Ardeatina –, in pratica lo scenario ideale per effettuare test drive, organizzare presentazioni di nuovi modelli, roadshow e ospitare raduni. Roma, poi, è più di una città: è una delle mete più ambite, è un brand, un catalizzatore di attenzioni che funge da volano per le altre province, il cui patrimonio di bellezze artistiche, naturali, enogastronomiche e di ospitalità si unisce a una stagionalità lunga che consente una fruibilità dei vari luoghi praticamente tutto l'anno per una experience autentica, fortemente

caratterizzata e memorabile.

Un autodromo tutto da vivere

Uno dei punti di forza di Lazio on the Road è rappresentato dall'Autodromo di Vallelunga, di proprietà dell'Acì, da tempo centro all'avanguardia in Europa e punto di riferimento per il settore automobilistico, perfetto per prove su strada, collaudi, circuiti off-road e molto altro ancora. Durante la conferenza stampa di presentazione anche Carlo Alessi, presidente Vallelunga-Acì, ed Emenuale Pirro, ex pilota di Formula Uno, ne hanno celebrato la particolarità. Alessi ha infatti ricordato che «Vallelunga è un autodromo all'insegna della sostenibilità, non a caso ospita gare automobilistiche con vetture elettriche. Dispone anche di un circuito off-road, un centro-congressi, un impianto per i rally e perfino una strada romana del I secolo a.C., tutti elementi che inducono le case automobilistiche a venire dalle nostre parti a presentare i loro modelli, come recentemente è avvenuto per Lamborghini e Mercedes. Siamo dunque una risorsa per tutto il territorio e possiamo esserlo



Il taglio del nastro di Lazio On The Road

sempre di più per il turismo». Anche Pirro ha voluto ricordare il valore di questo luogo: «Vallelunga l'ho visto crescere e diventare uno dei fiori all'occhiello dell'automobilismo italiano. È un bell'esempio di lungimiranza che è stato in grado di gestire le esigenze di ammodernamento dell'impianto e la fruibilità del sito archeologico». Grazie alla partnership con Enel-X la struttura vanta inoltre un primato nazionale poiché dal 2018 ospita l'Enel X- Mobility Hub, il primo polo italiano per lo sviluppo delle tecnologie di mobilità elettrica. Al suo interno, per esempio, vengono sperimentati i nuovi processi di ricarica per le vetture a batteria sia stradali sia per il motorsport.

Stefano Fiori, presidente
del Convention
Bureau Roma & Lazio

Convention Bureau Roma e Lazio

Via Farini,62
00185 Roma
www.conventionbureauromaelazio.it