

ROMA E LAZIO: DESTINAZIONI DI ECCELLENZA PER EVENTI E CONGRESSI INTERNAZIONALI

di Marina Bellantoni



ONORIO REBECCHINI, presidente Convention Bureau Roma e Lazio

Il **Convention Bureau Roma e Lazio (CBReL)** è l'organismo ufficiale di **promozione** dell'offerta e dei servizi di Roma e Lazio sui mercati nazionali e internazionali della meeting industry, fondato in accordo con le principali associazioni di categoria del turismo e le istituzioni del territorio, **Roma Capitale** e **Regione Lazio**. Il **network** del **CBReL** conta oltre **150 player del turismo regionale** che rappresentano, in modo trasversale, la totalità della filiera della meeting industry del territorio: centri congressuali di prestigio internazionale quali il **Roma Convention Center 'La Nuvola'**

e l'**Auditorium Parco della Musica 'Ennio Morricone'**, poli fieristici del calibro della **Fiera di Roma**, gestori di importanti infrastrutture come **Aeroporti di Roma**, grandi operatori dello sport e della cultura quali **Sport e Salute** e **Zetéma**, hotel business e **luxury oriented**, agenzie **Pco** e **Dmc**, società di catering e service provider.

Oltre a promuovere le candidature della destinazione per eventi e congressi internazionali, il **CBReL** offre supporto diretto ai meeting organizer fornendo informazioni dettagliate sul **territorio**, sulla disponibilità di **venue** e **strutture**, sulle **opzioni di pernottamento, trasporti e servizi**



Consiglio di Amministrazione CBReL: Onorio Rebecchini, Flaminia Roberti, Stefano Fiori, Daniele Brocchi, Marco Misischia



Centro Congressi - Autodromo Vallelunga 'Piero Taruffi'

logistici, semplificando notevolmente i **processi decisionali** per la scelta di una **destinazione** e ottimizzando tempo e risorse finanziarie. L'attività di **scouting** delle **opportunità** per rafforzare il **turismo** legato alla meeting industry prevede, inoltre, la promozione diretta della destinazione attraverso **fam trip**, **sales blitz**, **attività di marketing** e la realizzazione di **ricerche** e **analisi** del **settore** per monitorare le tendenze del mercato e migliorare la qualità dei servizi offerti.

Da due anni affiancate il Bea. Quale contributo pensa possa dare questa manifestazione al settore?

Crediamo fortemente che il Bea sia l'espressione dell'**eccellenza** nel settore della **event industry** e siamo molto soddisfatti di aver trasmesso con cura tutte le potenzialità del progetto

nei tavoli istituzionali di **Roma Capitale**, **Maeci (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale)** e **Ice (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane)**.

La **manifestazione**, ospitata per il secondo anno nella nostra destinazione, oltre a premiare i migliori eventi e imprese italiane del settore, è una preziosa occasione di **networking**, **formazione** e **aggiornamento** per tutti gli addetti ai lavori al fine di perseguire obiettivi sempre più sfidanti con elevati standard di qualità.



Cavea - Auditorium Parco della Musica 'Ennio Morricone'

L'offerta turistica di Roma e Lazio non ha bisogno di presentazioni ed è sicuramente attrattiva per eventi internazionali. Può citarne alcuni?

La nostra destinazione ha ospitato diversi **eventi di prestigio mondiale**, grazie alla **collaborazione** del Convention Bureau Roma e Lazio con **Istituzioni e operatori privati** e, al momento, stiamo lavorando su diverse candidature internazionali che verranno assegnate entro il **2030**.

Tra gli eventi più recenti, solo per citarne alcuni del 2022 che non abbiamo mai ospitato o che mancavano da tempo, possiamo segnalare l'**Igtm (International Golf Travel Market)**,

Ijcn 2025 (International Joint Conference on Neural Networks), con oltre **1.500 partecipanti** e l'**Iau 2027 (International Astronomical Union)**, con la partecipazione di circa **3.000 astrofisici e professionisti** del settore provenienti da tutto il mondo.

Un progetto rivolto proprio agli eventi è il 'Club Ambassador'. Qual è la sua finalità?

Nell'ambito del progetto nazionale **Ikl (Italian Knowledge Leaders)**, stiamo lavorando alla creazione di un **'Club Ambassador'** del territorio, con l'obiettivo di identificare e coinvolgere quelle **key-person** che rappresentano il **Capitale Intellettuale regionale** e che siedono nei board di **associazioni internazionali in Italia**

e all'**estero**. Esiste, infatti, un rapporto direttamente proporzionale tra il **Capitale Intellettuale** e il numero totale dei congressi ospitati in una destinazione e **Roma**, con leader locali attivi in diverse centinaia di associazioni internazionali, è

la prima città in Italia e tra le prime **14 nel mondo** (riferimento Rankings Icca delle **destinazioni congressuali** con dati del 2022).

In tal senso, rimodulare la strategia di **promozione**, affinché i modelli di **sviluppo economico** prevedano di prendere come riferimento non solo le **caratteristiche strutturali e logistiche** delle venue di una **destinazione**, ma anche la possibilità di puntare sulla conoscenza come acceleratore di sviluppo - prevedendo un maggior coinvolgimento della **comunità accademica**, delle **università** e dei centri di

Promozione, logistica e scouting

il più grande market place internazionale per operatori turistici specializzati nel golf e che ha registrato la presenza di oltre 700 buyer altamente qualificati, e il **Meeting Annuale** e l'**Assemblea Generale Iapco (International Association of Professional Congress Organisers)**, che ha visto riuniti i più rilevanti organizzatori di congressi ed eventi internazionali e ha segnato un momento significativo per la nostra destinazione poiché l'evento non si teneva nella Capitale da circa **40 anni**. Per il prossimo futuro, segnaliamo due eventi internazionali che ospiteremo nella Città Eterna:

Fiera di Roma



ricerca - ha come **obiettivo strategico** quello di creare un ulteriore valore aggiunto all'**offerta turistica** di una **destinazione**.

Parliamo di futuro. Quali attività avete in cantiere?

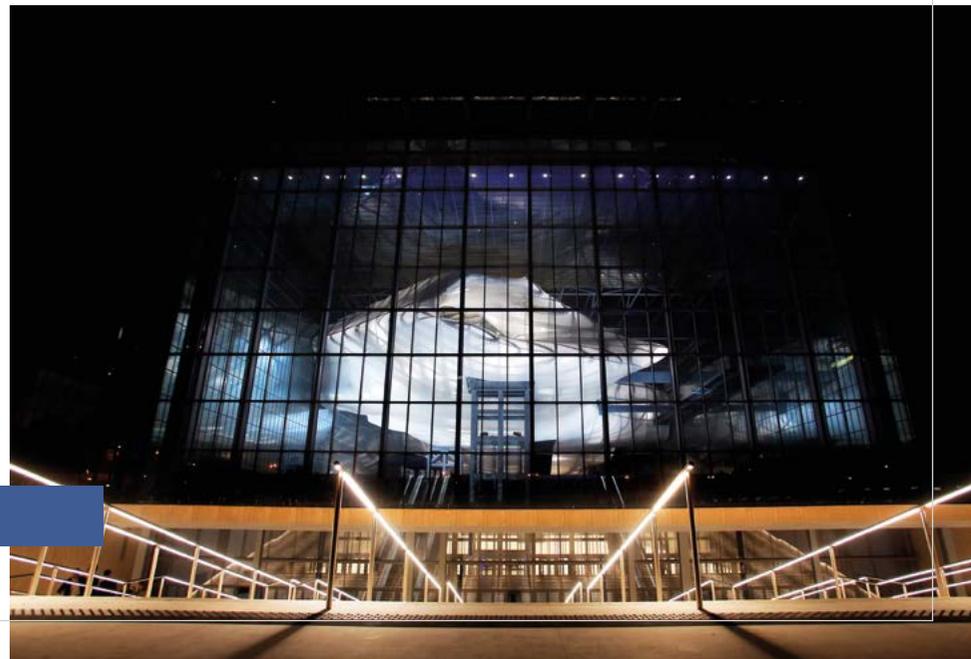
Il **futuro** della **destinazione** parte inevitabilmente dall'impegno quotidiano volto a perseguire la **qualità** come elemento distintivo della **promozione di Roma e Lazio**.

Proprio per questo, abbiamo avviato un piano di **sviluppo triennale** con **iniziative programmatiche** che non si limiteranno solamente al contesto **congressuale**, ma abbracceranno anche nuovi segmenti di mercato legati al **turismo d'affari**, tra cui il **lusso**.

In ottica di **sviluppo** e **crescita economica** della **destinazione**, abbiamo accolto con entusiasmo la costituzione della nuova **Fondazione per l'Attrazione 'Roma & Partners'**, avviando

fin da subito una collaborazione sinergica per la realizzazione di **progetti e iniziative di promozione turistica** in Italia e all'estero. In accordo strategico con i nostri referenti istituzionali, ci proponiamo di raggiungere nuovi traguardi e di **promuovere l'offerta congressuale regionale** in modo più ampio e coinvolgente con l'obiettivo di generare un aumento significativo della domanda a beneficio dei nostri operatori e di tutta la filiera del turismo dell'intero territorio. ●

15



Roma Convention Center 'La Nuvola'